國立宜蘭大學106學年度第二學期園藝學系

第二次系務會議議程

1. 時間：107年4月11日(星期三)中午12：10
2. 地點：園藝系會議室
3. 主席：朱玉 主任
4. 出席人員：石正中老師、陳素瓊老師、鄔家琪老師、尤進欽老師、郭純德老師、高建元老師、張允瓊老師、黃志偉老師、林建堯老師、鍾曉航老師、陳奕雯代理技士、黃君詮(大學生代表)、林翊翔(研究生代表)。
5. 主席報告：
6. 4/9(一)107學年度研究所報到，一共正取4位，只報到1位。未報到3位之中，1位考上中興大學、1位放棄、1位聯路不上。
7. 本校高教深耕計畫之一、四年解一題的各系特色發展，本系以「建康園藝」作為特色如附件一，請老師們提供意見。
8. 107學年度擬開設「園藝景觀療癒概論」相關課程，將公開聘徵該方面專長的兼任老師。
9. 系上增購兩支簡報筆，如有需要的老師於授課前至系辦登記後使用。
10. 業務報告：
11. 4月18日個人申請入學甄選口試考場安排如下表，口試評分原則如附件二。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 組別 | 老師 | 教室 |
| 自我介紹 | 郭純德、尤進欽 | 725 |
| 常識問題 | 林建堯、鍾曉航 | 738 |
| 專業基礎問題 | 張允瓊、鄔家琪 | 737 |

1. 本學期舉辦四場演講如下表，敬請各位老師協助宣傳。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 日期 | 演講者 | 演講主題 | 地點 |
| 5/16 | 林純瑛老師 | 南加州園藝與花藝設計 | 719 |
| 潘信宏老師 | 這樣生活，那樣工作？ |
| 5/23 | 李紅曦場長 | 茶業與人生 | 福昌廳 |
| 6/6 | 蔡宜芳特聘研究員 | 氮肥的美麗與哀愁─談硝酸鹽的利用 | 福昌廳 |
| 6/13 | 李阿嬌研究員 | 尚未訂定 | 719 |

1. 提案討論

提 案：106學年第一學期教學改善計畫案，提請 討論（系主任）。

說 明：依據本校「教師教學評量實施要點」規定，各系應依教學評量結果擇期召開教學改善會議以期改善教學品質。106學年第一學期教學改善計畫案如附件三。

擬 辦：討論通過後，提院教學改善會議續辦。

1. 臨時動議： 無。

四年解一題 創新創意人才的培育

附件一

園藝系主題「健康園藝」

1. 說明

世界衛生組織對健康的定義為生理上、心理上、社會上總體的完整狀況，如圖一。

社會

心理

生理

圖一、生理、心理、社會與健康的關係

依據美國園藝治療學會之定義，園藝治療係為利用植物或園藝活動以促進社會、教育、心理與生理的適應，從而改善身體、精神與心靈的一種過程。過去許多研究已證實園藝治療可帶來生理、心理、情感及社交等方面的效益。近年來，「園藝治療」、「療癒園藝」、「園藝福祉」等有關園藝與健康的議題，也越來越受到人們的重視。

本系配合高教深耕計畫，以「健康園藝」作為**四年解一題**的主題。

1. 方案
2. 健康園藝的構造如圖二。

人

健康園藝

相關教育

身心健康

社會福祉

植物

種苗生產

創新

園藝作物之栽培

利用加工

之創造

環境

綠色、美麗的健康環境創造

圖二、健康園藝的構造

1. 健康園藝的效果如圖三。

b.心理

a.生理

c.社會

d.專業技能

健康園藝

圖三、健康園藝的效果

1. 生理：

* 眼─植物的美
* 耳─大自然的聲音
* 鼻─花香、草香
* 舌─蔬、果
* 觸─土地、植物的接觸
* 身─體能的增加

1. 心理：自尊心、滿足感、成就感、責任感、創造力、開放感、快樂感
2. 社會：溝通、交流、交朋友
3. 專業技能：

* 植物的基礎知識
* 園藝作物的育種、育苗栽培、管理、處理、加工、實驗知識
* 觀察力、判斷力、決斷力、規劃力

1. 實施方法：
2. 園藝栽培、處理加工、造園景觀三大領域的基礎與專業課程融入(大一~大三)。
3. 療癒園藝學成的設立(大二~大四)，包括課程及相關的實習。
4. 專題研究主題訂定(大三、大四)。
5. 專題演講：邀請國際證照以及有實務經驗的師資。
6. 考核
   1. 完成學程
   2. 取得證照
   3. 成果發表

**大學甄選口試方式及評分原則**

附件二

一、評分項目及配分比例

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 口試評分項目 | 配分比例 （％） | 評分方法 |
| 1. 基礎學科知識 | 30 | 依表2斟酌加分 |
| 2. 反應表達能力 | 50 | 依表2斟酌加分 |
| 3. 儀態應對 | 20 | 依表2斟酌加分 |

1. 評分項目及給分方法

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 評分項目 | 配分 | 評分 | | | 加分參考 |
| 基本分 | 加分 | 實得分 |
| 基礎學科知識 | 30 | 18 | + | = | **0 2 3 5 6 8 9 11 12** |
| 反應表達能力 | 50 | 30 | + | = | **0 3 6 8 10 13 15 17 20** |
| 儀態應對 | 20 | 12 | + | = | **0 1 2 3 4 5 6 7 8** |
| 總分 | 100 | 60 |  |  | **可 良 優** |

* 各招生學系優先取弱勢學生（含低收入戶學生、中低收入戶學生、特殊境遇家庭子或孫子、新移民及其子）至多各1名；，請老師就該類考生於第二階段指定項目甄試（審查資料及口試）時，就其學習潛能、個人特質（ex:在逆境中求學之歷程與態度）進行評估，並請盡可能優先錄取之。

**教學改善計畫表**

附件三

依據本校「教師教學評量實施要點」規定，各系(所)、中心應依教學評量結果擇期召開教學改善會議以期改善教學品質，其討論形式屬於全面性、綜合性的討論。

依105學年度學生學習成效推動委員會決議事項，下列項目為必檢討項目，請各單位依項目提出改善方案。

1. **學生學習成效改善**
2. 在休學方面，本系大學部4人、碩士班2人，共計6人；在退學人數方面，大學部5人、碩士班2人，共計7人。
3. 休退學的原因有多種，比較多的原因是由於興趣不合，有些轉系或轉校、有些暫時休學尋找方向中。
4. 本系在校學期成績1/2不及格的人數大學部一年級1位、大學部二年級2位。在預警統計方面，不論專任或兼任老師，本系的預警執行率皆為100%，達到成效。本系接受預警輔導的學生有2位，接受輔導後皆改善學習成效，改善率為100%。
5. **教學反應問卷質性意見**
6. 如同量化意見的結果，本系教學反應問卷質性意見大多給與老師正面的評價與期許。
7. 本學期新開課程花卉裝飾深獲好評，學生的質性意見在所有課程裡面表達最多的，反應學生對貼近生活的實用性課程接受度頗高。

以下是學生的一些意見表達:

* 1. 各式各樣花卉相關事務，無論技巧或實作。
  2. 讓我一個禮拜有一天心情都很好。
  3. 學習到很多以前沒有碰過的東西。
  4. 學習到很多可以用在以後求職上的花卉裝飾技巧。
  5. 到很多花藝的技巧，而且很快樂得上課。
  6. 原來花卉裝飾是這麼大的一個學問，而且裝飾還涵蓋著諸多的東西，真的是讓我長知識了！而且充滿興致！

1. **教學反應問卷量化意見**
2. 本系於106學年度第一學期開課課程數為39門，教學評量所有題項的平均分數皆在4.31以上，而最高分為4.51則落於第5題「老師不會無故缺課、遲到、早退。」；學生自評部分，第1題「我在本課程的出席率是」的平均分數最高為4.65，而「除上課時間外，我每週花多少時間在本課程」之平均最低為2.31，整體而言，學生對課程具相當正面的肯定，但課後自我投入學習的程度較低。
3. 教學評量各構面如圖一顯示無低於3.5分以下課程。將影響教學評量得分的可能因素(必/選修、專/兼任、一般/實習課程)納入考量，分析發現必/選修課程無顯著之差異，專/兼任教師授課課程有顯著差異，兼任老師的分數略高於專任老師。

**圖一、教學評量各構面之必、選修課程平均數比較**

1. 教學評量各構面之系、院、校比較顯示如圖二。本系於五個教學構面的平均分數高於本學院與全校，由此得知學生對於本系的課程內容與教師教學給予肯定。

**圖二、教學評量各構面之系、院、校平均數比較**

1. 教學評量之雷達圖分析如圖三。可以看出各構面中分數較低者為「學生自評」，故建議能多辦理相關成長活動，以提升學生學習動機，並改善學習行為。

**圖三、教學評量之雷達圖分析**

1. **銜接高教深耕相關項目**（培養學生創新創意能力、提升教學品質之創新作法、提升高教公共性、善盡社會責任，以上項目請至少擇一回覆）

**培養學生創新創意能力：**

銜接高教深耕計畫的培養學生創新創意能力方面，從學生對本學期的新開課程「花卉裝飾」的熱烈反應可以看出，學生期待生活化且可以與就業相連結的課程，並希望能在上課的過程中展現自己的創新創意能力，花卉裝飾的課程本身就是在創新與創意並培養學生對美的感受。本系在課程設計以及滿足學生的需求方面，將思考如何創造更多的與社會脈動相結合的課程，理論與實務並重，走出園藝系的特色，嘉惠學子。

近來社會上有關園藝與健康的關聯性的話題很多，都市人通過從事園藝活動可以得到生理與心理的滿足，如此園藝活動帶來了健康，因此有了園藝治療、園藝福祉、園藝與健康生活等的新概念的出現。由於本系目前相關的課程尚未開設，而對該領域有興趣的同學為數不少，有些學生自己花錢去台北上課，並取得修習證照。因此本系將規劃一系列該方面的課程,滿足學生的需求。